

Agente de Comunicação

PORTUGUÊS

O texto a seguir se refere às questões 01 a 04.

Filhos de estimação

Lourenço Diaféria

Li em algum lugar que uma entidade protetora de animais está oferecendo cães e gatos abandonados a pessoas de bom coração que queiram adotá-los. Os animais passaram por veterinários, estão ótimos de saúde, não oferecem perigo. Por que foram atirados à rua? Quem sabe, porque as pessoas enjoam dos bichos quando estes crescem. Ou porque o bicho dá trabalho. Não sei, porém, se vocês repararam que os cachorros e gatos vagabundos estão diminuindo nas ruas. Era comum antes topar com dezenas de vira-latas perambulando pelas calçadas, cheiriscando muros e latas de lixo. Agora pouca gente usa lata para guardar lixo. O próprio lixo emagreceu, não tem mais a atração da fartura de desperdício de tempos atrás. Inflação, custo de vida, essas coisas. A captura municipal se aprimorou. A campanha de prevenção da Raiva alertou os donos dos bichos. E os automóveis não perdoam cachorro e gato distraído.

Para substituir estes animaizinhos desvalidos surgem novos bandos de crianças desgarradas em São Paulo. Se antes uma criança pedindo esmola chamava nossa atenção, hoje nós a olhamos com naturalidade e indiferença. Dar ou recusar uma esmola, uma moeda, tornou-se um gesto maquinal.

Suponho que o destino desses guris está selado: eles acabarão na cadeia. Ou nos encostarão contra a parede a qualquer momento, o revólver em nosso peito.

É possível que amanhã, com outro governo, o Brasil não seja um grande exportador de armas, mas passe a ser conhecido pelo mundo como um país de brio que deu às crianças esquiladas e tristes não direi diploma de doutor, isso seria um enorme milagre inútil. Mas uma oportunidade de trabalho, ao menos isso, com um pagamento que lhes permita, depois de aprender uma profissão prática, ganhar a vida com o coração limpo e honestidade. Podemos sonhar acordados.

(Disponível em: <http://www.oblogdomestre.com.br/2013/06/filhos-de-estimacao.html>)

01) Para o autor do texto:

- As pessoas gostam mais de animais do que de pessoas.
- Os animais de estimação são raros hoje em dia.
- Atualmente, é “normal” haver muitas crianças pobres pelas ruas.
- A situação do país não permite mais que as pessoas tenham animais de estimação.
- As pessoas devem valorizar mais seus animais.

02) O título do texto:

- Relaciona-se ao número de animais nas ruas nos dias de hoje, que diminui cada vez mais.
- Mostra a crueldade das pessoas com os animais de estimação.
- Sugere que os animais de estimação são como filhos para seus donos.
- Fala do problema do aumento da pobreza no país.

e) Revela a forma como são tratadas as crianças de rua, que são abandonadas como animais.

03) O autor conclui, no texto, com a frase: “Podemos sonhar acordados.” O que ele quis dizer?

- Ele acredita que a situação das crianças pobres, por mais que as circunstâncias não permitam, ainda vá melhorar no futuro.
- Ele responsabiliza o governo atual pela melhoria das condições de pobreza das crianças.
- Ele está apenas sonhando com um país melhor para as crianças.
- Ele descarta toda e qualquer esperança de melhoria de vida das crianças pobres.
- Ele crê que a solução de melhoria das condições de vida das crianças pobres está na oferta de estudos.

04) No trecho “É possível que amanhã, com outro governo, o Brasil não seja um grande exportador de armas, **mas** passe a ser conhecido pelo mundo como um país de brio que deu às crianças esquiladas e tristes não direi diploma de doutor, isso seria um enorme milagre inútil. **Mas** uma oportunidade de trabalho, ao menos isso [...]”, a conjunção *mas* dá ideia de:

- Conclusão.
- Adversidade.
- Concessão.
- Complemento.
- Explicação.

05) Observe a sentença:

“Um fazendeiro tinha um bezerro e a mãe do fazendeiro era também o pai do bezerro.”

Para que a mesma faça sentido, deve-se:

- Acrescentar um ponto final após a primeira ocorrência da palavra “bezerro”.
- Acrescentar um ponto de interrogação após a segunda ocorrência da palavra “bezerro”.
- Acrescentar reticências após a palavra “também”.
- Manter sem sinal de pontuação.
- Acrescentar um ponto e vírgula após a palavra “mãe”.

06) Assinale a alternativa em que o vocábulo “que” possui valor morfológico de conjunção subordinativa integrante:

- Vamos passeando pelo bosque que leva à margem do rio.
- É provável que melhoramos a sociedade.
- Outro doce, que não camafeu, deveria fazer parte do meu aniversário.
- Que loja é aquela toda grafitada?
- Todos lhe pediram que fosse embora.

07) Observe as orações:

Ela jogou seu laço **como** a mulher maravilha.

Gritou tanto **que** perdeu a voz.

Quanto **mais** eu estudo, **mais** conhecimento adquiro.

Se você merecer, ganhará um presente.

O valor semântico das conjunções subordinativas adverbiais em destaque acima equivalem, respectivamente, a:

- Comparação, consequência, proporção, condição.
- Condição, comparação, consequência, proporção.
- Comparação, causa, proporção, consequência.
- Conformidade, causa, concessão, condição.
- Conformidade, consequência, concessão, causa.

08) Assinale a opção que preenche corretamente as lacunas:

Estava ___beira de um riacho ___pensar nas benesses que ___vida oferece ___mim e minha família.

- a) À-a-à-a.
- b) A-a-à-a.
- c) Â-a-a-a.
- d) A-à-a-à.
- e) A-à-a-a.

09) Escolha a alternativa que preenche corretamente os espaços abaixo:

Não sei a razão _____ não curtiu minhas fotos . _____ ele não gostou? Somente postei as fotos _____ ele me pediu. Quero entender o _____ disso.

- a) Porque, porque, por que, porquê.
- b) Porque, por que, por que, porquê.
- c) Porquê, por quê, por que, porque.
- d) Por que, por que, porque, porquê.
- e) Por que, porquê, porque, por que.

10) Observe as orações:

As flores estavam felizes com o orvalho da noite.

Li um Paulo Coelho.

Sua vida é um mar de rosas.

Acordou com toneladas de lixo em seu portão.

As figuras de linguagem presentes nessas orações correspondem, respectivamente, a:

- a) Metáfora, prosopopeia, hipérbole, catacrese.
- b) Gradação, prosopopeia, comparação, metonímia.
- c) Metonímia, hipérbole, prosopopeia, metáfora.
- d) Catacrese, metáfora, metonímia, prosopopeia.
- e) Prosopopeia, metonímia, metáfora, hipérbole.

INFORMÁTICA

11) Ao utilizarmos uma planilha do Microsoft Excel 2010, a soma dos valores contidos nas células A1, B1, C1, D1, E1, F1, é expressada por qual função abaixo. Assinale a alternativa correta:

- a) =SOMA(A1;F1).
- b) =SOMA(A1-F1).
- c) =SOMA(A1:F1).
- d) =SOMA(F1:A1).
- e) =SOMA(A1/F1).

12) Leia as definições abaixo e em seguida assinale alternativa que indica corretamente os termos a que se referem essas definições.

1. Palavras ou imagens que permitem a abertura ou direcionam para outras páginas na Internet.

2. Transferência de cópias (baixar) de um ou vários arquivos de um computador ou servidor remoto para a máquina do usuário.

3. Ação de enviar um arquivo da máquina do usuário para um computador ou servidor remoto através da Internet.

- a) Hipersite, Download e Upload.
- b) Download, Hipertexto e Site.
- c) Hipertexto, Download e Site.
- d) Hyperlink, Upload e Download.
- e) Hyperlink, Download e Upload.

13) A Internet é baseada no protocolo TCP/IP, cujo endereço IP apresenta-se de forma fixa ou variável. Sendo assim assinale a alternativa que apresenta corretamente o servidor responsável por designar endereços IP variáveis que possibilitam a navegação na Web.

- a) FTP;
- b) DNS;
- c) DHCP;
- d) PHP;
- e) XHTML.

14) Assinale a alternativa abaixo que apresenta corretamente exemplos de software:

- a) Sistema Operacional, Editor de planilha eletrônica.
- b) Browser, Editor de textos.
- c) Editor de Imagem, Leitor de PDF.
- d) Gerenciador de E-mail, Antivírus.
- e) Todas as alternativas estão corretas.

15) No sistema operacional Windows XP, encontramos ferramentas nativas, que podem ser usadas, para garantir que o disco rígido apresente boas condições operacionais durante sua vida útil. Uma delas é o Desfragmentador de Disco, sabendo disso assinale abaixo a alternativa que apresenta corretamente sua função sobre o disco rígido.

- a) Agrupar arquivos e eliminar vírus.
- b) Desfragmentar erros e corrigi-los.
- c) Desfragmentar os erros e o estado da superfície física e lógica do volume.
- d) Desfragmentar o volume, deixando o computador mais rápido e eficiente.
- e) Aumentar o espaço de armazenamento do disco e memória RAM.

16) Quando utilizamos o Internet Explorer 11, encontramos a possibilidade de excluir o histórico de downloads, o que é apagado quando o usuário exclui todo o histórico de downloads?

- a) Lista dos sites visitados pelo usuário.
- b) Senhas que o usuário salvou dos sites, informações de entrada e localização.
- c) Informações de e-mail, registros e endereços de entrega.
- d) Cookies e preferências de sites armazenados para facilitar a navegação.
- e) A lista de arquivos que o usuário baixou da web. Apenas a lista é excluída, não os arquivos baixados propriamente ditos.

17) Assinale a Alternativa Correta. No Microsoft Wordpad, qual sequência de teclas de atalho respectivamente é utilizada para abrir um documento, salvar um documento, imprimir um documento e criar um novo documento.

- a) Ctrl+T, Ctrl+B, Ctrl+P, Ctrl+N.
- b) Alt+A, Alt+B, Alt+P, Alt+N.
- c) Ctrl+A, Ctrl+B, Ctrl+P, Ctrl+N.
- d) Alt+E, Alt+B, Ctrl+P, Ctrl+N.
- e) Ctrl+A, Alt+B, Alt+P, Alt+N.

18) Em uma planilha do Excel 2010, um usuário digitou nas células A1, A2, A3, A4 e A5 os seguintes valores: 10 / 6,4 / 5,8 / 9,8 / 9,8 respectivamente. Se esse usuário digitar na célula E10 a função =MÉDIA(A1:A4)/4, qual será o resultado que conseguiremos?

- a) 9.
- b) 6.
- c) 12.
- d) 8.
- e) 2.

19) Leia:

"Mensagens eletrônicas (e-mail) de publicidade que são enviadas para você sem o seu consentimento, e que geralmente são despachadas em massa para um grande número de pessoas".

Assinale a alternativa abaixo que indica corretamente o termo que exemplifica essa frase:

- a) Trojan.
- b) Vírus.
- c) Spam.
- d) Spyware.

e) Worm.

20) No Outlook, todos e-mails encontram-se organizados em pastas, desde os enviados aos recebidos. Imaginemos que um e-mail recebido é imediatamente respondido pelo usuário e, em seguida enviado para o destinatário. Em que pastas respectivamente, podemos visualizar o e-mail recebido e a resposta enviada?

- a) Caixa de Entrada e Caixa de Enviados.
- b) Itens Recebidos e Itens enviados.
- c) Itens Enviados e Caixa de recebidos.
- d) Caixa de Entrada e Itens excluídos.
- e) Caixa de Entrada e Itens Enviados.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21) Considere as proposições a seguir e marque a resposta correta.

I – Planejar e executar ações que visem proteger a imagem institucional da Organização junto à opinião pública.

II – Priorizar ações que protejam a imagem pessoal do servidor ou agente público.

III – Distribuir todas as informações possíveis sobre a Organização, independente do canal ou meio empregado.

IV – Estabelecer e manter relações institucionais com veículos de comunicação.

São atividades pertinentes à Assessoria de Imprensa:

- a) I, II e III são corretas. IV é incorreta.
- b) I e II são corretas. III e IV são incorretas.
- c) I e III são corretas. II e IV são incorretas.
- d) I e IV são corretas. II e III são incorretas.
- e) Todas alternativas são corretas.

22) Reflita sobre a asserção abaixo e responda corretamente:

Pode-se afirmar que há diferença substancial entre o jornalismo convencional praticado pelos veículos de comunicação e o jornalismo aplicado às assessorias de comunicação de entes públicos. Em muitos aspectos, ambas as formas de comunicação se apropriam das mesmas técnicas de produção e tratamento da informação. Porém, no trato da informação pela assessoria de comunicação de entes públicos o profissional se atém a critérios que extrapolam a novidade, a proximidade, a repercussão do fato. Este profissional cuida de democratizar a informação de relevância social, cuida de levar a informação com aprofundamento nos aspectos fundamentais sobre direitos e deveres do cidadão.

- a) É incorreto o que se afirma, pois a informação recebe o mesmo tratamento, seja nos veículos de comunicação ou nas assessorias de imprensa. Notícia é notícia.
- b) A asserção é correta, pois a informação deve receber tratamento conforme o objetivo a ser comunicado pela fonte, considerando o público específico a que se destina.
- c) No trato da informação pela assessoria de comunicação de entes públicos, o profissional deve se ater apenas aos critérios novidade, proximidade e repercussão do fato. Portanto, a afirmação acima está incorreta.
- d) O jornalista que atua no veículo de comunicação convencional democratiza a informação de relevância social, não sendo necessário ao profissional da assessoria de imprensa se preocupar com esse aspecto da notícia. A afirmação acima está correta.
- e) É correto o que se afirma, exceto pelo trecho “em muitos aspectos, ambas as formas de comunicação se apropriam das mesmas técnicas de produção e tratamento da informação.”

23) Conceitualmente, a comunicação de informação oficial a partir de órgão público deve conter os seguintes elementos essenciais:

I – Pluralismo temático e objetividade.

II – Imparcialidade e apartidarismo.

III – Caráter mercadológico e ideológico.

IV – Clareza e fidelidade.

- a) I, II e III são corretas. IV é incorreta.
- b) I e II são corretas. III e IV são incorretas.
- c) I e III são corretas. II e IV são incorretas.
- d) I, II e IV são corretas. III é incorreta.
- e) Todas alternativas são corretas.

24) Considerando que:

I – Produzir e distribuir releases, kits de imprensa e organizar entrevistas coletivas são atribuições da Assessoria de Comunicação.

II – É permitido dar entrevistas sobre qualquer tema, sem suporte da Assessoria de Comunicação, desde que o entrevistado domine muito bem o assunto.

III – Em regra, somente o presidente ou diretor geral de uma grande Organização podem dar entrevistas.

IV – A atuação de jornalista é obrigatória no Departamento de Comunicação. A atuação do publicitário é desnecessária.

Assinale a alternativa correta.

- a) I e II são corretas. III e IV são incorretas.
- b) I é correta. II, III e IV são incorretas.
- c) II e IV são corretas. I e III são incorretas.
- d) I, III e IV são corretas. II é incorreta.
- e) I e III são corretas. II e IV são incorretas.

25) Considere que:

I – Assessoria de Comunicação é setor responsável por produzir clippings e releases com regularidade.

II – O clipping deve incluir conteúdo de interesse veiculado pelas diversas mídias físicas, virtuais, eletrônicas, organizando informações importantes e citando fontes de onde foi extraído.

III – O release consiste em produção comunicativa com informações relevantes sobre determinado fato ou evento, visando abastecer veículos de comunicação com conteúdo confiável.

IV – É importante atividade na Assessoria de Comunicação que o clipping esteja disponível para o assessorado logo nas primeiras horas da manhã e que o release chegue às redações em tempo hábil para apoiar ou estimular geração de pautas favoráveis ao assessorado.

Assinale a alternativa correta.

- a) I, II, III e IV são corretas.
- b) I, II e III são corretas. IV é incorreta.
- c) I e III são incorretas. II e IV são corretas.
- d) I e III são corretas. II e IV são incorretas.
- e) I, II, III e IV são incorretas.

26) Uma equipe de televisão liga para a Assessoria de Comunicação e solicita entrevista sobre assunto polêmico. O assessor:

I – Agradece o interesse da emissora e dispensa a entrevista porque o assunto polêmico não interessa ao assessorado.

II – Procura se informar sobre a pauta polêmica e, se tiver tempo, retorna a ligação para o contato na emissora.

III – Contata o chefe de reportagem da emissora e tenta convencer a desistir da pauta polêmica.

IV – Atende à solicitação da emissora, reúne as informações necessárias e acompanha a equipe durante a reportagem.

- a) I e II são corretas. III e IV são incorretas.
- b) I e III são corretas. II e IV são incorretas.

- c) I e II são incorretas. III e IV são corretas.
d) I, III e IV são corretas. II é incorreta.
e) I, II e III são incorretas. IV é correta.

27) Leia com atenção e assinale a alternativa incorreta.
I – Mídia espontânea é a publicação pelos veículos de comunicação, sem custos, de material informativo distribuído pela Assessoria de Comunicação Social.
II – Release é um tipo de texto jornalístico preparado pela Assessoria de Comunicação com a finalidade de divulgar informações de interesse da organização assessorada.
III – Uma vez recebido release, foto, áudio ou vídeo distribuídos pela Assessoria de Comunicação, o veículo tem que publicar integralmente as informações neles constantes.
IV – A função principal da Assessoria de Comunicação é fazer o assessorado aparecer na mídia, independente do assunto que está sendo tratado na matéria.
a) I, II, III e IV são corretas.
b) I e II são corretas.
c) III e IV são incorretas.
d) I é correta. IV é incorreta.
e) II é correta. III é incorreta.

28) A relação entre a Assessoria de Comunicação Social de um ente público com os veículos de comunicação deve ser:
I – Fria, para não interferir um no trabalho do outro e nem ferir a ética profissional.
II – Reservada, pois os jornalistas são curiosos e podem comprometer a imagem da repartição.
III – Institucional, porque ambos têm profissionais que merecem ser respeitados e podem se ajudar colaborativamente.
IV – Inteligente e precavida, porque o jornalista é sagaz e gosta de receber brindes para publicar notícias favoráveis.
a) I é correta. II, III e IV são incorretas.
b) I é incorreta. II, III e IV são corretas.
c) I, II e IV são corretas. III é incorreta.
d) I, II e IV são incorretas. III é correta.
e) I e II são corretas. III e IV são incorretas.

29) Pode-se afirmar que:
I – Reportagem, nota e entrevista são gêneros fundamentais do jornalismo.
II – Reportagem consiste no recolhimento de informações e descrição interpretativa de situações em estilo menos factual que uma notícia comum.
III – Nota consiste em texto breve e preciso, direto e factual, objetivo e imparcial com a finalidade de oferecer comunicação rápida sobre determinado assunto de interesse coletivo.
IV – Entrevista geralmente segue formato de pergunta e resposta, mas pode ser também em texto corrido, focando assunto ou personalidade como tema norteador da informação.
a) I é correta. II, III e IV são incorretas.
b) I é incorreta. II, III e IV são corretas.
c) I, II e IV são corretas. III é incorreta.
d) I, II e IV são incorretas. III é correta.
e) I, II, III e IV são corretas.

30) Assinale corretamente:
I – O texto jornalístico deve ser claro, objetivo e informativo para revelar com precisão a comunicação nele contida.
II – O release produzido pela Assessoria de Comunicação deve valorizar a expressão do assessorado, embora vise subsidiar ou complementar o trabalho do repórter.

III – O kit imprensa deve ser preparado e distribuído aos repórteres considerando as características de cada veículo de comunicação.
IV – Entrevista coletiva é um recurso à disposição da Assessoria de Imprensa que só deve ser convocada quando o assunto a ser tratado for de grande relevância.
a) I, II, III e IV são corretas.
b) I e II são incorretas. III e IV são corretas.
c) I, II e III são corretas. IV é incorreta.
d) I, II e IV são incorretas. III é correta.
e) I, II, III e IV são incorretas.

31) Pode-se afirmar que o lead é uma técnica de redação de notícias inventada pelos norte-americanos. Consiste em uma estratégia de redação que pretende tornar a comunicação mais ágil e eficiente. Aplicado primeiramente ao jornalismo impresso e tendo sido adaptado com eficiência aos jornalismo televisivo, radiofônico e digital, o lead transformou-se em uma marca do jornalismo moderno.
I – A asserção é incorreta, pois lead é uma prática antiética que deve ser erradicada do jornalismo sério.
II – A asserção é incorreta, pois lead é uma técnica de redação que exagera na apresentação da notícia.
III – A asserção é correta, tendo sua origem na operação dos telégrafos.
IV – A asserção é parcialmente correta, sendo que a técnica do lead foi usada primeiramente pelos britânicos.
a) I, II, III e IV são incorretas.
b) I é correta. II, III e IV são incorretas.
c) II é correta. I, III e IV são incorretas.
d) III é correta. I, II e IV são incorretas.
e) IV é correta. I, II e III são incorretas.

32) Observe os conceitos de produção de conteúdo jornalístico e assinale a alternativa correta.
I – Correção na ortografia e respeito às normas gramaticais; clareza no texto e objetividade nas informações; simplicidade sintática e ordem frasal direta.
II – Criatividade no estilo textual e linguagem cativante; concisão de ideias e economia de espaços; precisão na escolha das palavras e atenção ao valor semântico.
III – Essencialidade no conteúdo e seletividade na informação; organização lógica das expressões e ideias.
IV – Utilidade pública e interesse social da informação; estratégia discursiva adequada ao público.
a) I é correta. II, III e IV são incorretas.
b) II é incorreta. I, III e IV são corretas.
c) I, II e IV são corretas. III é incorreta.
d) I, II e IV são incorretas. III é correta.
e) I, II, III e IV são corretas.

33) Um portal na internet é muito mais que um ambiente virtual para divulgar notícias e disponibilizar dados sobre a instituição pública. Neste espaço, busca-se instigar a interatividade entre a instituição e a população, promover a transparência da gestão pública. Rápido e eficiente, trata-se de um canal eficaz para estabelecer relacionamento direto com a comunidade, a qualquer hora do dia ou da noite. A população está cada vez mais conectada à internet por diversos dispositivos, o que demanda atualização constante do portal de notícias.
I – A afirmação é falsa. Os portais de instituições públicas só podem ser usados para divulgar dados e informações oficiais, não sendo permitido o uso do mesmo para promoção pessoal.
II – A afirmação é parcialmente verdadeira, pois a ética na política não permite instigar a interatividade entre instituição pública e a população. Esta interação deve acontecer naturalmente, sem instigação.
III – A afirmação é parcialmente falsa, porque existem portais que são usados para fazer campanha política e

não permite ao cidadão manifestar sua opinião sobre o serviço público.

IV – A afirmação é verdadeira, mas no portal na internet não se pode divulgar notícias, somente disponibilizar dados sobre a transparência na instituição pública.

- a) I é correta. II, III e IV são incorretas.
- b) I é incorreta. II, III e IV são corretas.
- c) I, II, III e IV são incorretas.
- d) I, II e IV são corretas. III é incorreta.
- e) I, III e IV são incorretas. II é correta.

34) Considere que:

I - A divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de divulgação pública, independente da natureza de sua propriedade.

II - A informação divulgada pelos meios de comunicação pública deve se pautar pela real ocorrência dos fatos e tem por finalidade o interesse social e coletivo.

III - A apresentação de informações pelas instituições públicas, privadas e particulares, cujas atividades produzem efeito na vida em sociedade, é uma obrigação social.

IV - O compromisso fundamental do jornalista é com a verdade dos fatos e seu trabalho se pauta pela precisa apuração dos acontecimentos e sua correta divulgação.

- a) I é correta. II, III e IV são incorretas.
- b) I é incorreta. II, III e IV são corretas.
- c) I, II e IV são corretas. III é incorreta.
- d) I, II e IV são incorretas. III é correta.
- e) I, II, III e IV são corretas.

35) Newsletter ou boletim informativo é um meio para divulgar informações de forma rápida e direta, interna e externamente à organização. É uma ferramenta usada pelas assessorias de comunicação para estabelecer canais diretamente com o leitor, geralmente por meios digitais. Não se exige periodicidade para produzir a newsletter, mas é importante que haja uma apresentação padronizada e que fique claro para o leitor que se trata de um recurso de divulgação das atividades do assessorado.

I – A afirmação é falsa. Newsletter é comunicação por meio digital e não se confunde com boletim informativo, que é obrigatoriamente impresso.

II – A afirmação é falsa somente na segunda parte. Como todo veículo de comunicação, tanto para newsletter (comunicação interna) quanto para o boletim informativo (comunicação externa) exige-se periodicidade em respeito aos hábitos do leitor.

III – A informação é verdadeira. Newsletter ou boletim informativo é um meio para divulgar informações de forma rápida e direta, atingindo públicos interna e externamente à organização.

IV – A informação é verdadeira somente na primeira parte, porque não é importante apresentação padronizada da Newsletter ou boletim informativo para não limitar a criatividade do comunicador.

- a) I é correta. II, III e IV são incorretas.
- b) I é incorreta. II, III e IV são corretas.
- c) I, II e IV são corretas. III é incorreta.
- d) I, II e IV são incorretas. III é correta.
- e) I, II, III e IV são incorretas.

36) Poderíamos chamar de uma modalidade especializada de comunicação o jornalismo a serviço das Casas Legislativas, especialmente em relação às demais formas de jornalismo, pois trata de temas específicos e relacionados às atividades do Parlamento. Além disso, é exercido em espaço vinculado estritamente ao ambiente da administração pública, com a missão de cumprir o princípio constitucional de dar publicidade aos atos de autoridades cuja atuação é de interesse público.

I – A afirmação é falsa. Jornalismo a serviço da divulgação das atividades das Casas Legislativas é comunicação social por sua essência e se equipara a qualquer veículo de comunicação.

II – A afirmação é falsa. Por ser órgão público, o Parlamento representa a sociedade e tudo que acontece no setor público é de interesse social.

III – A afirmação é verdadeira. O princípio constitucional de dar publicidade aos atos de autoridades, cuja atuação é de interesse público, é dever de todo jornalista e independe de onde ele atue.

IV – A afirmação é verdadeira. Por sua característica particular, a atividade do Parlamento exige um tipo de comunicação especializada e que seja capaz de atender aos interesses de toda a sociedade por informação confiável.

- a) I, II e III são incorretas. IV é correta.
- b) I é incorreta. II, III e IV são corretas.
- c) I, II e IV são corretas. III é incorreta.
- d) I é correta. II, III e IV são incorretas.
- e) I e II são corretas. III e IV são incorretas

37) A interatividade com o público é tendência que se consolidou com o crescimento e a democratização do acesso à internet e às tecnologias digitais. Este fenômeno propicia aos comunicadores profissionais o uso de canais e espaços para interagir com o leitor, ouvinte, telespectador e internauta de modo mais eficiente. Alguns desses espaços, como as Ouvidorias, são campos obrigatórios em portais de comunicação das empresas e instituições de caráter público.

I – A afirmação é falsa e o uso de Facebook e Whatsapp é proibido nas repartições públicas, porque consome muito tempo do servidor durante o expediente, afetando sua eficiência e moralidade.

II – A afirmação é verdadeira porque os canais de Ouvidoria, inclusive pelos meios digitais, são ferramentas importantes para captar o desejo dos cidadãos.

III - A afirmação é falsa porque existem diversos canais, além da internet, para o cidadão manifestar sua opinião sobre o serviço público.

IV – Somente nas organizações privadas e com finalidade lucrativa é razoável usar as mídias digitais como forma de interação com o público.

- a) I é correta. II, III e IV são incorretas.
- b) I é incorreta. II, III e IV são corretas.
- c) I, II e IV são corretas. III é incorreta.
- d) I, III e IV são incorretas. II é correta.
- e) I, II, III e IV são incorretas.

38) Leia o texto a seguir e assinale a alternativa que preenche as lacunas com a ortografia correta.

PROJETO DE LEI Nº 10/2017 – Aprovado por unanimidade

_____ a “Semana de Conscientização e Prevenção à Alienação Parental”, a ser realizada anualmente, na semana que incluir o dia 25 de abril – Dia Internacional da Conscientização sobre a Alienação Parental. A semana referida fará parte do Calendário Oficial do Município e terá como objetivo ampliar a conscientização, a _____, a _____, consequentemente a _____ que atinge muitas famílias e fazem _____ crianças e adolescentes.

(Disponível em <http://camarabariri.sp.gov.br/projeto-de-lei-no-102017-de-autoria-do-vereador-francisco-leandro-gonzalez-aprovado-por-unanimidade/>)

- a) Fica instituída, discussão, divulgação, prevenção desse mal, mal à tantas.
- b) Fica instituída, discussão, divulgação, prevenção desse mal, mal a tantas.
- c) Fica instituído, discussão, divulgação, prevenção deste mau, mal a tantas.

- d) Fica instituída, discussão, divulgação, prevenção desse mal, mau a tantas.
- e) Fica instituída, discussão, divulgação, prevenção desse mau, mal à tantas.

39) Leia o texto a seguir e assinale a alternativa que preenche as lacunas com a ortografia correta.

Lançamento do livro 'Bariri, cidade coração' acontece na Câmara Municipal

Na noite de ontem (14), _____ o lançamento oficial do livro "Bariri, cidade coração", _____ de uma história completa da cidade, escrita por Valdevez de Mello. A cerimônia _____ na Câmara Municipal, _____. Prestigiando o evento, _____ diversos vereadores, familiares, amigos e membros da sociedade civil. O livro _____ uma linguagem simples e didática para contar a história de Bariri. (...).

(Disponível em <http://camarabariri.sp.gov.br/lançamento-do-livro-bariri-cidade-coracao-acontece-na-camara-municipal/>)

- a) Foi realizada, que se trata, foi realizado, às 19h, estiveram presentes, trás.
- b) Foi realizado, que trata-se, foi realizada, as 19h, estiveram presentes, traz.
- c) Foi realizado, que se trata, foi realizada, às 19h, estiveram presentes, traz.
- d) Foi realizado, que se trata, foi realizada, as 19h, esteve presente, traz.
- e) Foi realizada, que se trata, foi realizado, às 19h, estiveram presentes, trás.

40) Segundo a Constituição Federal de 1988, em seu art. 37, "a administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência (...)." Isso quer dizer que:

I – O art. 37 da CF não tem poder para interferir na liberdade de expressão e na liberdade de imprensa, pois o art. 1º do Código de Ética do Jornalista diz que "o acesso à informação pública é um direito inerente à condição de vida em sociedade, que não pode ser impedido por nenhum tipo de interesse."

II - O art. 37 da CF determina critérios norteadores da noticiabilidade em todos os veículos de comunicação, o que inclui a atividade de assessoria de imprensa de órgãos públicos como os Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

III – Os princípios constitucionais da Administração Pública mencionados no art. 37 da CF só têm aplicabilidade para os detentores de mandato eletivo e não são aplicáveis aos servidores públicos porque estes têm estabilidade de emprego.

IV – Como qualquer atividade desenvolvida no ambiente estatal, o exercício do jornalismo no serviço público deve seguir, obrigatoriamente, as normas constitucionais previstas no art. 37.

- a) I, II e III são corretas. IV é incorreta.
- b) I e II são corretas. III e IV são incorretas.
- c) I e III são corretas. II e IV são incorretas.
- d) I e IV são corretas. II e III são incorretas.
- e) II e IV são corretas. I e III são incorretas.